**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 32 (05. – 09.08.2024)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**DRSF começa a reembolsar clientes da FTI**

O [Fundo Alemão de Garantia de Viagens (DRSF)](https://drsf.reise/) anunciou na quinta-feira (08AGO) que deu início ao processo de reembolso dos consumidores afetados pela insolvência das empresas do Grupo FTI. Com base nos dados de reserva avaliados para o início do processo de reembolso, o DRSF especificou também o âmbito do reembolso: os responsáveis esperam reembolsar pagamentos efetuados nas próximas semanas para um total de cerca de 215.000 viagens organizadas canceladas e serviços de viagem associados. Segundo o DRSF, a estes reembolsos juntam-se os custos de cerca de 60.000 turistas que já tinham iniciado as suas viagens aquando da declaração de insolvência. O volume de reembolsos ascende a um montante médio de centenas de milhões, explicou Ali Arnaout, um dos dois gerentes do Fundo de Garantia.

08.08.2024, 16:32: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/drsf-startet-erstattung-an-fti-kunden)

**Comportamento do consumidor de luxo mantém-se inalterado em relação aos tempos pré-Covid**

De acordo com o atual estudo Gerações de Consumidores, realizado de dois em dois anos pelos consultores de gestão [Prophet](https://prophet.com/), entre os 30% da população com rendimentos mais elevados, 43% dos inquiridos gostam de reservar as suas férias de luxo num operador turístico. Os *millennials*, com idades compreendidas entre os 30 e os 40 anos, lideram o *ranking* nesta categoria com 56%.

08.08.2024, 16:38: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/luxus-konsumverhalten-gegenueber-vor-corona-zeit-unveraendert); [FVW](https://www.fvw.de/touristik/datenanalyse/konsumgenerationen-studie-2024-so-tickt-der-luxusreisende-der-zukunft-245067); [Prophet](https://prophet.com/de/2024/08/luxusreisen-trends-deutschland/)

**Inversão de tendência iniciada - Sixt volta a registar lucros**

Após perdas no início do ano, a empresa de aluguer de automóveis Sixt regressou aos lucros no segundo trimestre. Do aumento de 8,9% nas receitas para cerca de mil milhões de euros, restou um lucro antes de impostos de 62,9 milhões de euros.

Assim o objetivo anunciado pela empresa de 60 a 90 milhões de euros foi quase alcançado, embora tenha havido um declínio significativo em comparação com os quase 132 milhões de euros alcançados no mesmo período do ano anterior. Além disso, o Conselho de Administração da Sixt reduziu mais uma vez a sua previsão para o ano, ficando também aquém das expetativas do mercado. Prevê-se agora que o valor antes de impostos para 2024 seja de 340 a 390 milhões de euros. Até à data, a Sixt tinha previsto 350 a 450 milhões de euros.

07.08.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/trendwende-eingeleitet-sixt-schreibt-wieder-gewinn-245122?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8040&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Forte atividade de aluguer de automóveis de curto prazo nos meses de verão**

De acordo com a atual análise do corretor de aluguer de automóveis Sunny Cars, cerca de 80% de todas as reservas em julho foram para o período de pico de viagens de julho a setembro. Os preços foram ligeiramente inferiores ao nível do mesmo mês do ano passado, afirma o gerente da empresa, Thorsten Lehmann.

06.08.2024, 15:02: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/starkes-mietwagen-kurzfristgeschaeft-in-den-sommermonaten)

**Omio quer concentrar-se mais no B2B**

A *start-up* de mobilidade [Omio](https://de.omio.com/) está cada vez mais voltada para clientes corporativos para seus negócios com bilhetes de comboio, autocarro e avião e está a planear uma oferta pública inicial (IPO) a longo prazo. De acordo com o relatório anual, o volume de reservas subiu para 665 milhões de euros em 2023 - em comparação com 483,5 milhões no ano anterior. O negócio da Omio seria atualmente "*cerca de 3,5 vezes maior do que antes de Covid*", diz o CEO Naren Shaam. Este ano, 20 milhões de pessoas iriam viajar com a ajuda da *start-up* berlinense, com o portal a vender 80 a 90 mil bilhetes por dia.

02.08.2024, 15:57: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/omio-will-staerker-auf-b2b-setzen); [Capital](https://www.capital.de/wirtschaft-politik/warum-das-berliner-reiseportal-omio-nun-auf-b2b-setzt-34910266.html)

**Suíça - Hotelaria suíça regista primeiro semestre forte**

De janeiro a junho de 2024, o sector hoteleiro na Suíça registou 20,1 milhões de dormidas ao todo. Isto representa um aumento de 2,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Hóspedes estrangeiros foram responsáveis por 10,1 milhões de dormidas (+5,2%), hóspedes residentes geraram 10,0 milhões de dormidas (- 0,2%).

No que diz respeito ao mês de junho, o número de dormidas aumentou 2,4% para 4,1 milhões face a junho de 2023. Destas, 2,2 milhões de dormidas foram atribuídas a hóspedes estrangeiros (+4,9% tendo hóspedes nacionais gerado 1,8 milhões de dormidas (-0,6%).

06.08.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/schweiz-incoming-mice-mice-tip/schweizer-hotellerie-verzeichnet-starkes-erstes-halbjahr/); [Federal Statistical Office](https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home.gnpdetail.2024-0431.html)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Portugal - Serra da Estrela | Canoagem no Douro | *Surf* para principiantes**

Experimente as muitas facetas de Portugal: conheça pessoas incrivelmente simpáticas na sonhadora Serra da Estrela, lute contra os seus medos num *surf camp* para principiantes ou entre num frenesim de cores enquanto faz canoagem no Douro.

08.08.2024: [BR Podcast](https://www.br.de/mediathek/podcast/radioreisen/portugal-serra-da-estrela-mit-dem-kajak-auf-dem-douro-surfen-fuer-anfaenger/2096415)

**Madeira - Glamour na Ilha das Flores**

Tradição é uma prioridade máxima no hotel de luxo Reid's Palace, mas interpretada de uma forma contemporânea. O hotel adaptou-se com sucesso às mudanças nos hábitos de viagem dos seus hóspedes: O hotel, outrora frequentado pela nobreza e por celebridades de renome, sabe simplesmente como encantar os seus hóspedes!

07.08.2024: [ServusTV On](https://www.servustv.com/wissen/v/aail7chjtyvnhh3z0kv8/)

**Vistas e cocktails - Estes são os 3 melhores *rooftop bars* em Lisboa**

Nas férias, está-se sempre à procura de ótimos restaurantes, belas praias, boas oportunidades de compras e vistas de cortar a respiração. Estas últimas podem normalmente ser combinadas com bons *cocktails* num *rooftop bar* da moda. E se estás à procura de um local assim na soalheira Lisboa, então vieste ao sítio certo. Nesta cidade colinosa, encontrarás muitos terraços com vistas fantásticas e bons petiscos e bebidas! Mas como é que se decide? Ainda bem que reunimos três dos nossos lugares preferidos para ti.

03.08.2024: [Instyle](https://www.instyle.de/lifestyle/sind-3-schoensten-rooftop-bars-in-lissabon)